

EMBARGO JUSQU'AU 27.5.2020, 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Recettes publicitaires nettes 2019:

Recettes publicitaires en hausse dans les secteurs en ligne, publicité extérieure, cinéma et objets publicitaires

Zurich, le 27 mai 2020 – Les chiffres actuels de la Fondation Statistique Suisse en Publicité font apparaître des recettes en augmentation dans les secteurs de la publicité en ligne, de la publicité extérieure et dans les cinémas ainsi que sur les objets publicitaires. Nombreux sont les médias classiques qui demeurent sous tension.

La Fondation Statistique Suisse en Publicité a une nouvelle fois calculé les recettes publicitaires déclarées sur le marché suisse. Les recettes publicitaires nettes totales s'élèvent pour l'année 2019 à 4,45 milliards de francs et sont ainsi 2,5% inférieures à celles de l'année précédente.

Hausse pour la publicité extérieure, le cinéma et les objets publicitaires

La publicité extérieure connaît une évolution positive puisqu'elle enregistre un plus de 4,6% pour s'inscrire à 484 mio de CHF. De la même façon, les secteurs de la publicité dans les cinémas et des objets publicitaires et de promotion des ventes parviennent à améliorer leur chiffre d'affaires respectivement de 3,1% et de 2,0%.

Poursuite de la croissance pour la publicité en ligne

Les statistiques publicitaires font apparaître le chiffre d'affaires réalisé par les éditeurs en ligne suisses. Les montants partant vers l'étranger (p. ex. dans les secteurs des moteurs de recherche et des réseaux sociaux) ne sont pas pris en compte pour des raisons méthodologiques. Le montant total des recettes de la publicité en ligne s'élève ainsi à 518 mio de CHF. Après que la croissance du chiffre d'affaires en ligne a continuellement faibli sur les dernières années, elle est relativement stable à 3,6% (2018: 3,4%). La publicité display en ligne comme le marché des rubriques en ligne (emploi, immobilier) sont en hausse, respectivement de 4,8% et de 2,2%.

Régression des recettes pour la télévision, stabilité pour la radio

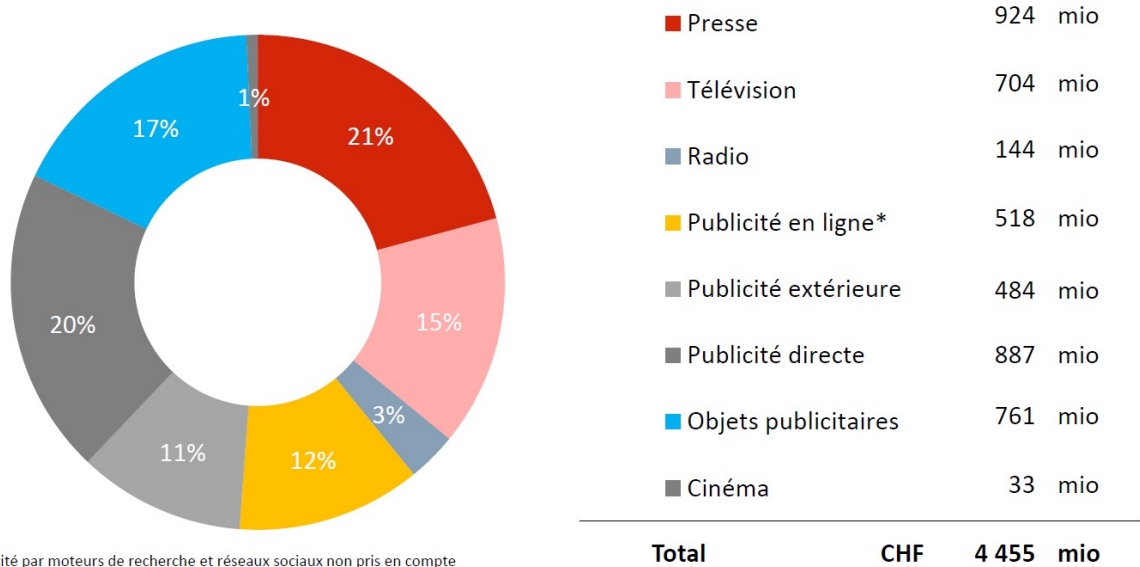
La publicité à la télévision représente en 2019 un chiffre d'affaires total de 704 mio de CHF, ce qui correspond à une baisse de 8,1% par rapport à l'année précédente. La publicité à la radio reste dans l'ensemble stable avec un léger recul de 0,3% et des recettes à hauteur de 144 mio de CHF.

La presse et la publicité directe s'octroient la part du lion

Avec des recettes à hauteur de 924 mio de CHF, la presse conserve pour elle la plus grosse part du gâteau publicitaire mesurable (voir illustration). L'écart par rapport à l'année précédente est de -8,4%. Le recul le plus important est enregistré par la catégorie presse grand public, financière et économique, affectée par une baisse de

13,8% de ses recettes publicitaires. Les catégories de presse enregistrant les recettes les plus importantes sont la presse quotidienne et la presse hebdomadaire régionale et dominicale, avec un chiffre d'affaires total de 561 mio de CHF. En 2019, elles subissent un recul de 8,0%. La publicité directe affiche une régression de 2,2%, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de 887 mio de CHF.

DÉPENSES PUBLICITAIRES EN SUISSE: RECETTES PUBLICITAIRES NETTES 2019



Contact

Roland Ehrler, Vice-président de la Fondation Statistique Suisse en Publicité
Tél. 044 363 18 38; e-mail: info@werbestatistik.ch

Marc Sele, Responsable du projet Statistiques publicitaires (pour toute question concernant la méthodologie)
Tél. 043 311 76 64; e-mail: info@werbestatistik.ch

Statistiques publicitaires suisses

Les statistiques publicitaires suisses informent sur les montants nets que les annonceurs ont investis pour la diffusion de leurs messages publicitaires dans les médias publicitaires les plus importants. Les chiffres d'affaires sont mesurés chaque année selon les mêmes règles méthodologiques. Les données sont collectées par la REMP, mandatée par la Fondation Statistique Suisse en Publicité.

Les recettes publicitaires nettes 2019 sont visibles à partir du mercredi 27 mai 2020, sur le site internet de la Fondation Statistique Suisse en Publicité: www.statistiqueenpublicite.ch